



ACCADEMIA DI BELLE ARTI "FIDIA"
STEFANACONI – VIBO VALENTIA

Installazioni multimediali (ABPR36) Docente: prof.ssa Maria Grazia Pullia

Comprende gli studi di carattere teorico, storico, metodologico, organizzativo e realizzativo dell'azione scenica legata alle arti visive, da svilupparsi anche in ambito teatrale, video-cinematografico, multimediale, con particolare attenzione agli aspetti della regia, della scenografia, della drammaturgia.

L'installazione nell'arte contemporanea emerge dalle sperimentazioni artistiche degli anni 60' e 70', con il superamento dell'oggetto artistico isolato, l'introduzione dell'intero ambiente e di nuovi dispositivi elettronici all'interno dei progetti visivi. Le forme di appropriazione dei nuovi media riflettono dunque un tipo di attenzione alle tecnologie emergenti, ai processi formativi dell'opera e alla sua fase progettuale. All'interno di questa premessa, il corso analizza le molteplici relazioni tra le nuove tecnologie applicate alle arti visive e audiovisive contemporanee e le diverse tipologie di intervento nello spazio. Il programma sarà incentrato sulla 'multimedialità' intesa come chiave concettuale volta a un diverso approccio progettuale e relazionale tra i diversi parametri visivi e audiovisivi contemporanei.

Analizzando il passaggio verso l'era dell'informazione e della 'digitalizzazione' dei media, i linguaggi esplorati porranno in rilievo la relazione tra l'oggetto artistico e la centralità del computer e del software nelle tecniche contemporanee di manipolazione elettronica, la trasformazione dei sistemi rappresentativi e la conseguente dimensione socio-culturale.

ARGOMENTI

- 1 Introduzione storica: evoluzione delle installazioni (a partire dagli anni '60)
- 2 Terminologia: Digital Art, New Media Art, Media Art, Multimedia
- 3 Interventi site-specific
- 4 Schermi, proiezioni, videoinstallazione
- 5 Software culture

PROGETTO

Il programma sarà affrontato in forma teorica e laboratoriale, focalizzando l'idea di installazione con riferimento alle diverse tipologie di intervento all'interno degli spazi espositivi. Saranno esplorati argomenti quali: pratiche concettuali di ridefinizione dell'oggetto artistico, installazione e minimalismo, neo-materialismo, specificità dello spazio e dell'ambiente, multiproiezione, real-time, installazione sonora.

BIBLIOGRAFIA

Quaranta, D., Media, new media, postmedia, Postmedia, 2011 Balzola, A.,Monteverdi, A.M. (a cura di) A.A.V.V., Le arti multimediali digitali.

Storia, tecniche, linguaggi, etiche ed estetiche delle arti del nuovo millennio, Garzanti Libri, Milano 2004 (disponibile in biblioteca)

Bishop, C., Installation Art: a critical history, (Inglese), Tate Publishing, London, 2005 (disponibile in biblioteca)

Reiss, H.J., From Margin to Center: The Spaces of Installation Art (Inglese), The Mitt Press, 2000 (disponibile in biblioteca)

Christiane, P., Digital Art, Thames and Hudson, 2008 Manovic, L., Il linguaggio dei nuovi media, edizioni olivares 2002 (disponibile in biblioteca)

Manovic L., Software culture, Edizioni Olivares, 2010 Miwon K., One Place after Another, Site-Specific Art and Locational Identity (inglese), Mit press MA 2004 (disponibile in biblioteca)

R.Murray Schafer, Il paesaggio sonoro, Unicopli, Milano, 1985 (disponibile in biblioteca) PDF (inglese)

Simon J., Neo-Materialism, Part I, II, III, E-flux Journal 2011 Steyerl, H., The Wretched of the Screen, E-flux Journal Art's New Media, Art F

APPROFONDIMENTI

Pugliese, M., Monumenti effimeri. Storia e conservazione delle installazioni, Mondadori Electa, 2009

Pasquinelli, M., Media activism. Strategie e pratiche della comunicazione indipendente, Derive e approdi, 2002 (disponibile in biblioteca)

Berardi, F., Dopo il futuro. Dal futurismo al cyberpunk. L'esaurimento della modernità, Derive e approdi, 2013orum 2012