

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale



ACCADEMIA DI BELLE ARTI "FIDIA"

STEFANACONI – VIBO VALENTIA

Economia e Mercato dell'arte (ABLE70)

Docente: Anna de Fazio Siciliano

Contenuti: i contenuti scientifico-disciplinari riguardano gli aspetti storici, giuridici ed economici che caratterizzano la gestione del patrimonio culturale, il sistema e il mercato dell'arte a partire dalla definizione del concetto di arte in relazione alla costruzione del suo valore economico e di mercato.

Riguardano in particolare il quadro normativo, economico e legislativo di riferimento, il ruolo degli attori coinvolti (artisti, galleristi, curatori, collezionisti, ecc) e di tutti gli enti che operano sia nel settore dell'arte e del mercato che della valorizzazione del patrimonio culturale: le principali fiere, rassegne, manifestazioni.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire ad allieve ed allievi gli elementi basilari per affrontare - anche attraverso un puntuale inquadramento storico - gli aspetti economici, giuridici più salienti connessi ai beni artistico - culturali e alle arti visive, distinguendo quattro macro aree di svolgimento.

1. LA NATURA DELL'OGGETTO: il valore dell'arte e dell'opera d'arte, la costruzione del suo valore e del valore economico.
2. LA STORIA: l'evoluzione del mercato e del collezionismo dell'arte dalla nascita fino ai nostri giorni.
3. ARTE E LEGISLAZIONE: principali elementi
4. ARTE ED ECONOMIA: principali elementi

Bibliografia - (le pagine, le scansioni e gli altri testi saranno indicate nel corso delle lezioni)

S. FACCHINETTI, “Storie e segreti dal mercato dell’arte. Opere, collezionisti, mercanti”

R. GRAMICCIA, “Se tutto è arte”

G. POZZI, “L’economia dell’artista”

F. POLI, “Il sistema dell’arte contemporanea. Produzione artistica, mercato, musei”

W. SANTAGATA, “Simbolo e merce. I mercati dei giovani artisti e le istituzioni”

A. VETTESE, “L’arte contemporanea. Tra mercato e nuovi linguaggi”

M.A.COMITO, “Come investire nell’arte e dormire sereni”

C. ZAMPETTI EGIDI, “Guida al mercato dell’arte moderna e contemporanea”

Gli speciali di Arte Investimenti (sarà fornita in fotocopie o scansione)

Sitografia e riviste di riferimento - (saranno specificate nel corso delle lezioni)

artprice.com, artmarketinside, sole 24 art economy, collezione da tiffanyù, ecc.

Metodi didattici - lezioni frontali/virtuali, *slides*, materiale scansionato e in fotocopia.

Ricerche e tesine saranno approcciate mediante una modalità di partecipazione attiva degli studenti.

Particolare attenzione è rivolta ai *case studies*, tra i più rappresentativi dell’intero processo di funzionamento del sistema economico-valoriale e del mercato fino all’arte contemporanea.

L’esame consiste in due parti.

La prima parte verte su argomenti svolti a lezione e su elementi individuabili sui testi di riferimento

La seconda parte concerne una discussione su una linea di ricerca, anche di precipua scelta dello studente, preventivamente concordato con la docente.