

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale



ACCADEMIA DI BELLE ARTI "FIDIA"
STEFANACONI – VIBO VALENTIA

Teoria della percezione e psicologia della forma (ABST58)
Docente: prof. Roberto Lacarbonara

Il corso verte sui costrutti teorici fondamentali riguardanti le teorie sulla percezione visiva, sulla psicologia della percezione, gli studi sul pensiero visivo, sulla psicologia cognitiva e sulla comunicazione visiva.

La disciplina verrà inquadrata nei suoi aspetti storici e metodologici, in seguito verranno affrontati temi generali della ricerca sulla percezione, come il concetto di attenzione-selezione-cognizione, le costanze percettive, la percezione di configurazioni e di oggetti. Verranno presentate le teorie classiche della psicologia cognitiva, della psicologia della forma (Gestalt) e l'approccio ecologico di Gibson, quest'ultimo importante negli studi ergonomici per il concetto di "affordance".

La seconda parte del corso si sviluppa invece sulla cultura visuale e sugli aspetti socioantropologici della percezione e della costruzione di senso. Particolare attenzione verrà rivolta allo studio del paesaggio e della fenomenologia della rappresentazione/fruizione.

Verranno infine analizzate alcune opere di artisti optical e cinetici particolarmente aderenti alla disciplina della gestalt.

Temi:

Psicologia della forma

Definizioni (Attenzione, Sensazione, Percezione, Forma)

Teorie della Percezione Diretta Vs Indiretta

Teoria della Gestalt

Psicologia analitica/atomistica Vs Psicologia della Forma [Gestalt]

Fenomeni della Costanza

Leggi della Percezione

Retorica dell'immagine pubblicitaria

Arte Optical, Cinetica, Programmata

Precursori (Muybridge, Futurismo, Dada)

Duchamp, Hans Richter

Calder, Tinguely, Moholy-Nagi, Albers

Bruno Munari

Arte Concreta (Principi, Protagonisti e opere)

Gruppo Forma 1 (Principi, Protagonisti e opere)

Gruppo Zero (Principi, Protagonisti e opere)

GRAV (Principi, Protagonisti e opere)

Gruppo T (Principi, Protagonisti e opere)

Gruppo N (Principi, Protagonisti e opere)

Maurice Merleau-Ponty

Fenomenologia del corpo e della visione

Passages/Paysages

Cultura Visuale

Origini e orientamenti

Concetto di sguardo

Supporti media e dispositivi

Alta e bassa definizione

Usi sociali delle immagini

Bibliografia:

- Alex Katz, **LA PSICOLOGIA DELLA FORMA**, Bollati Boringhieri, 1992, pag. 15-71 (fornito in dispensa)
- Andrea Pinotti, Antonio Somaini, **CULTURA VISUALE**, Einaudi, 2016
- Roberto Lacarbonara, *Passages/Paysages*, Mimesis 2020
- Slides delle lezioni

Esame:

L'esame è orale e verte sulla Bibliografia, sulle Dispense e sulle Slides.